REGULAMIN KONKURSU
„Przyciągnij nagrody!"

SŁOWNIK POJĘĆ

Czas trwania	okres, w którym Uczestnicy mogą dokonywać zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie, tj. od dnia 23 listopada 2026 r. od godziny 12:00 do dnia 5 stycznia 2027 r. do godziny 23:59, z zastrzeżeniem możliwości przedłużenia Konkursu na zasadach określonych w § 1 ust. 6 Regulaminu
Dowód zakupu	czytelny dokument w postaci oryginalnego paragonu fiskalnego lub faktury VAT wystawionej na Uczestnika jako konsumenta, potwierdzający dokonanie Zakupu promocyjnego z kartą SMYK Klub w czasie Sprzedaży promocyjnej w Sklepie objętym promocją
Formularz zgłoszeniowy	formularz dostępny w Serwisie, służący do zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie i wykonania Zadania konkursowego, na zasadach określonych w § 3 Regulaminu; Formularz zgłoszeniowy nie służy do przesyłania zdjęć ani nagrań wideo w ramach Zadania dodatkowego
Formularz Nagrody gwarantowanej	odrębny, nieobowiązkowy formularz dostępny w Serwisie, służący wyłącznie do wykonania Zadania dodatkowego i ubiegania się o Nagrodę gwarantowaną, na zasadach określonych w § 4 Regulaminu; Formularz Nagrody gwarantowanej nie zawiera Pytania konkursowego
Karta SMYK Klub	karta uczestnika Programu lojalnościowego (w formie fizycznej lub elektronicznej, np. w aplikacji mobilnej lub na koncie klienta w serwisie smyk.com), przypisana do Uczestnika, na zasadach określonych w regulaminie Programu lojalnościowego
Klubowicz	osoba fizyczna będąca uczestnikiem Programu lojalnościowego, posiadająca aktywną Kartę SMYK Klub
Konkurs	wydarzenie promocyjno-reklamowe w formie konkursu pod nazwą „Przyciągnij nagrody!", realizowane przez Organizatora na zlecenie Podmiotu zlecającego na zasadach wynikających z Regulaminu, skierowane wyłącznie do Klubowiczów
Laureat	Uczestnik, któremu przyznano Nagrodę I stopnia, Nagrodę II stopnia albo Nagrodę III stopnia w Konkursie
Laureat Nagrody gwarantowanej	Uczestnik, któremu przyznano Nagrodę gwarantowaną na zasadach opisanych w § 4 Regulaminu
Nagroda	przyznawana w Konkursie Nagroda I stopnia, Nagroda II stopnia albo Nagroda III stopnia
Nagroda I stopnia	nagroda rzeczowa w postaci tabletu Apple iPad Air 11" 128 GB o wartości 3699 zł brutto (słownie: trzy tysiące sześćset dziewięćdziesiąt złotych) każda (łączna liczba nagród: 3) dla 3 Laureatów, oraz dodatkowa nagroda pieniężna do każdej Nagrody I stopnia w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej, przy czym kwota ta zostanie przeznaczona na zapłatę przez Organizatora podatku dochodowego od nagród na konto właściwego urzędu skarbowego
Nagroda II stopnia	nagroda rzeczowa w postaci Pakietu Rodzinnego do Parku Wodnego Suntago: całodzienne bilety wstępu do Parku Wodnego Suntago do strefy Jungle FUN Pakietów Rodzinnych na weekendy i święta (przez co rozumie się także wakacje, ferie zimowe, okresy świąteczne oraz długie weekendy) o wartości 816 zł brutto (słownie: osiemset szesnaście złotych) każda (łączna liczba nagród: 5) dla 5 Laureatów, oraz dodatkowa nagroda pieniężna do każdej Nagrody II stopnia w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej, przy czym kwota ta zostanie przeznaczona na zapłatę przez Organizatora podatku dochodowego od nagród na konto właściwego urzędu skarbowego
Nagroda III stopnia	nagroda rzeczowa w postaci karty podarunkowej SMYK o wartości 100,00 zł brutto (słownie: sto złotych 00/100) każda (łączna liczba nagród: 10) dla 10 Laureatów, oraz dodatkowa nagroda pieniężna do każdej Nagrody III stopnia w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej, przy czym kwota ta zostanie przeznaczona na zapłatę przez Organizatora podatku dochodowego od nagród na konto właściwego urzędu skarbowego
Nagroda gwarantowana	nagroda rzeczowa w postaci zestawu GraviTrax Micro o wartości 65 zł brutto (słownie: sześćdziesiąt pięć zlotych) każda (łączna liczba nagród: 100), przyznawana na zasadach określonych w § 4 Regulaminu wyłącznie Uczestnikom, którzy prawidłowo wykonali Zadanie dodatkowe, oraz dodatkowa nagroda pieniężna do każdej Nagrody gwarantowanej w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej, przy czym kwota ta zostanie przeznaczona na zapłatę przez Organizatora podatku dochodowego od nagród na konto właściwego urzędu skarbowego

Organizator	YELLOWCUPS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Szlak 77/222, 31-153 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000943221, legitymująca się NIP: 6793229679, nr REGON: 520804380, o kapitale zakładowym 15.000,00 zł
Partner handlowy	SMYK sp. z o.o., ul. Domaniewska 48, 02-672 Warszawa, tel. +48 22 461-00-00 Wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0001199705, NIP 525-21-59-820, kapitał zakładowy 303 827 571 PLN (opłacony w całości), prowadząca sieć sklepów stacjonarnych „SMYK", sklep internetowy smyk.com oraz Program lojalnościowy
Podmiot zlecający	Ravensburger Verlag GmbH, spółka prawa niemieckiego zawiązana i działająca na podstawie prawa Państwa Niemiec (numer rejestru handlowego HRB551355) posiadająca główne miejsce działalności gospodarczej przy ul. Otto-Maier-Straße 1, 88214 Ravensburg, Baden-Württemberg, Niemcy, działająca poprzez Ravensburger Verlag GmbH Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, ul. Chmielna 19, 00-021 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001103357
Produkt promocyjny	każdy produkt marki GraviTrax dostępny w sprzedaży w Sklepach objętych promocją w czasie Sprzedaży promocyjnej
Program lojalnościowy	program lojalnościowy dla klientów sieci SMYK prowadzony przez Partnera handlowego pod nazwą SMYK Klub, na zasadach określonych w odrębnym regulaminie tego programu
Pytanie konkursowe	„Z kim najchętniej konstruujesz lub chciałbyś/chciałabyś konstruować tory GraviTrax i dlaczego?"
Regulamin	niniejszy dokument określający zasady Konkursu, dostępny w Serwisie
Serwis	strona internetowa przygotowana na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, dostępna pod adresem: konkursgravitrax.pl
Sklepy objęte promocją	stacjonarne sklepy sieci „SMYK" na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz sklep internetowy smyk.com, prowadzone przez Partnera handlowego
Sprzedaż promocyjna	okres od dnia 23 listopada 2026 r. do dnia 5 stycznia 2027 r., w godzinach otwarcia Sklepów objętych promocją, w którym możliwe jest dokonanie Zakupu promocyjnego; w przypadku sklepu internetowego smyk.com decyduje data złożenia i opłacenia zamówienia
Uczestnik	Klubowicz biorący udział w Konkursie po uprzednim spełnieniu wymagań określonych w Regulaminie, w szczególności łącznie spełniający wymagania wynikające z § 2 Regulaminu
Ustawa	ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną
Zadanie konkursowe	**obowiązkowe** zadanie polegające na udzieleniu odpowiedzi na Pytanie konkursowe, na zasadach opisanych w § 3 Regulaminu; wyłącznie Zadanie konkursowe podlega ocenie komisji przy przyznawaniu Nagród I, II i III stopnia
Zadanie dodatkowe	**nieobowiązkowe** zadanie polegające na przesłaniu zdjęcia lub nagrania wideo przedstawiającego tor zbudowany z elementów GraviTrax za pośrednictwem Formularza Nagrody gwarantowanej, na zasadach opisanych w § 4 Regulaminu; Zadanie dodatkowe uprawnia do ubiegania się o Nagrodę gwarantowaną i jego wykonanie lub niewykonanie nie ma wpływu na ocenę Zadania konkursowego
Zakup promocyjny	dokonanie przez Klubowicza w czasie Sprzedaży promocyjnej, w Sklepie objętym promocją, zakupu co najmniej 1 sztuki Produktu promocyjnego, z jednoczesnym użyciem Karty SMYK tego Klubowicza – tj. zakupu zarejestrowanego w Programie lojalnościowym na Kartę SMYK Klubowicza (w sklepie stacjonarnym: poprzez okazanie lub zeskanowanie Karty SMYK przy kasie; w sklepie internetowym smyk.com: poprzez złożenie zamówienia z konta klienta powiązanego z Kartą SMYK lub podanie numeru Karty SMYK w zamówieniu)

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs ma na celu promocję i reklamę Podmiotu zlecającego oraz marki GraviTrax, a także wyłonienie Laureatów i przekazanie im Nagród.

2. Niniejszego Konkursu nie należy traktować jako jakiejkolwiek gry hazardowej w rozumieniu art. 1 ust. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r., w szczególności gry losowej, zakładu wzajemnego ani jakiegokolwiek innego rodzaju gry w rozumieniu przytoczonej ustawy. O przyznaniu Nagród decyduje ocena Zadań konkursowych dokonana przez komisję, a o przyznaniu Nagród gwarantowanych – prawidłowe wykonanie Zadania dodatkowego i kolejność przesłania Formularzy Nagrody gwarantowanej.
3. Konkurs przeprowadzany jest na zasadach wynikających z Regulaminu, z którego treścią Uczestnik powinien się zaznajomić przed przystąpieniem do Konkursu. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację treści Regulaminu.
4. Konkurs skierowany jest wyłącznie do Klubowiczów SMYK Klub. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dokonanie Zakupu promocyjnego z użyciem własnej Karty SMYK Klub. Zakup Produktu promocyjnego dokonany bez użycia Karty SMYK Klub, z użyciem Karty SMYK Klub innej osoby lub poza Sklepami objętymi promocją nie uprawnia do udziału w Konkursie.
5. Zgłoszeń do Konkursu można dokonywać od dnia 23 listopada 2026 r. od godziny 12:00 do dnia 5 stycznia 2027 r. do godziny 23:59. Zakupu promocyjnego można dokonywać od dnia 23 listopada 2026 r. do dnia 5 stycznia 2027 r. w godzinach otwarcia Sklepów objętych promocją. Koniec Konkursu przypada na ostatni dzień postępowania reklamacyjnego zgodnie z § 9 Regulaminu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia Czasu trwania Konkursu, w tym terminu na dokonanie Zakupu promocyjnego, o czym Organizator poinformuje w Serwisie oraz w swojej siedzibie. Przedłużenie Czasu trwania Konkursu oznacza zmianę Regulaminu.
7. Wyłanianie Laureatów Konkursu odbywa się na zasadach opisanych w § 6 Regulaminu, a przyznawanie Nagród gwarantowanych – na zasadach opisanych w § 4 Regulaminu.
8. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody lub Nagrody gwarantowanej, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
9. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się w sposób i na zasadach określonych w Polityce Prywatności.
10. Załącznikami do niniejszego Regulaminu, stanowiącymi jego integralną część, są:
    1) Załącznik nr 1 – Polityka Prywatności;
    2) Załącznik nr 2 – Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną.

§ 2 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która łącznie:
    1) jest osobą fizyczną i przystępuje do Konkursu jako osoba nieprowadząca działalności gospodarczej;
    2) jest konsumentem w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego;
    3) ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz wskaże adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
    4) ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
    5) jest Klubowiczem, tj. posiada aktywną Kartę SMYK Klub , zarówno w chwili dokonania Zakupu promocyjnego, jak i w chwili zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie;
    6) dokonała Zakupu promocyjnego z użyciem swojej Karty SMYK Klub;
    7) zapoznała się z Regulaminem, zaakceptowała jego treść, potwierdziła, że spełnia wymagania niezbędne do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie oraz podała w Formularzu zgłoszeniowym w Konkursie informacje oraz dane, które są wiarygodne, prawdziwe i aktualne;
    8) potwierdziła w zgłoszeniu uczestnictwa w Konkursie, że zapoznała się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych w Konkursie zawartymi w Polityce Prywatności;
    9) wykonała Zadanie konkursowe w sposób prawidłowy.
2. Osoby niebędące Klubowiczami mogą przystąpić do Programu lojalnościowego na zasadach określonych w jego regulaminie, w szczególności przed dokonaniem Zakupu promocyjnego. Zakupy dokonane przed uzyskaniem Karty SMYK Klub i niezarejestrowane na Kartę SMYK Klub nie uprawniają do udziału w Konkursie.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Podmiotu zlecającego i Partnera handlowego (w tym pracownicy Sklepów objętych promocją), inne osoby współpracujące z Organizatorem, Podmiotem zlecającym lub Partnerem handlowym przy organizacji Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, członkowie organów zarządzających tych podmiotów, a także członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, tj. małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), przysposobieni lub przysposabiający oraz rodzeństwo.

4. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika w ramach Konkursu treści o charakterze bezprawnym, naruszających dobra osobiste lub prawa autorskie osób trzecich lub naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące normy społeczne i obyczajowe oraz zasady współżycia społecznego w Internecie (netykieta). W szczególności zakazane jest:
   1) propagowanie ustrojów totalitarnych, symboli z nimi związanych, nawoływanie do nienawiści lub popełnienia przestępstwa;
   2) zamieszczanie treści wulgarnych lub zawierających wulgaryzmy lub treści powszechnie uznanych za obraźliwe;
   3) atakowanie, zastraszanie i nękanie innych Uczestników Konkursu;
   4) zamieszczanie i posługiwanie się danymi osobowymi innych osób oraz ich wizerunkami bez stosownego upoważnienia;
   5) dostarczanie szkodliwego oprogramowania;
   6) zamieszczanie treści propagujących używanie narkotyków lub substancji psychoaktywnych, nadużywanie alkoholu lub uprawianie hazardu, zawierających nagość lub pornografię oraz drastyczną i nieuzasadnioną przemoc, a także jakichkolwiek innych zachowań, których propagowanie jest zabronione;
   7) działanie o charakterze spamerskim, a także mające znamiona czynu nieuczciwej konkurencji lub nieuczciwej praktyki rynkowej;
   8) zamieszczanie treści podważających dobre imię lub renomę Organizatora, Podmiotu zlecającego, Partnera handlowego lub osób trzecich;
   9) zamieszczanie odnośników do stron i plików zawierających treści wskazane w pkt 1) – 8) powyżej.
5. Organizator ma prawo do usunięcia i niewzięcia pod uwagę w Konkursie Zadania konkursowego lub Zadania dodatkowego Uczestnika, które zawiera treści wskazane w ustępie poprzedzającym.

§ 3 Zgłoszenie do Konkursu – Formularz zgłoszeniowy

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie wymaga spełnienia wymogów wskazanych w § 2 Regulaminu oraz następuje poprzez dokonanie w Czasie trwania prawidłowego zgłoszenia, co wymaga spełnienia przez Uczestnika łącznie następujących warunków:
   1) dokonania przez Uczestnika Zakupu promocyjnego z użyciem jego Karty SMYK Klub;
   2) wykonania Zadania konkursowego, tj. udzielenia odpowiedzi na Pytanie konkursowe: **„Z kim najchętniej konstruujesz lub chciałbyś/chciałabyś konstruować tory GraviTrax i dlaczego?”**;
   3) zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie poprzez uzupełnienie i przesłanie Formularza zgłoszeniowego dostępnego w Serwisie, tj. wykonanie następujących czynności:
      a) wpisanie w odpowiednie pola formularza: imienia i nazwiska Uczestnika, adresu e-mail Uczestnika, numeru Karty SMYK Klub, numeru Dowodu zakupu (numeru paragonu lub faktury) oraz daty Zakupu promocyjnego;
      b) załączenie zdjęcia lub skanu Dowodu zakupu w jednym z następujących formatów: .jpg, .png, .pdf (wielkość pliku nie może przekroczyć 5 MB);
      c) wpisanie odpowiedzi na Pytanie konkursowe w formie opisowej, w języku polskim (limit 500 znaków ze spacjami);
      d) zapoznanie się i zaakceptowanie treści Regulaminu, potwierdzenie spełnienia wymagań niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, w tym potwierdzenie, że Uczestnik jest Klubowiczem i dokonał Zakupu promocyjnego z użyciem swojej Karty SMYK, a także potwierdzenie, że podane w zgłoszeniu informacje oraz dane są wiarygodne, prawdziwe i aktualne – przez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa;
      e) potwierdzenie zapoznania się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych w Konkursie zawartymi w Polityce Prywatności – przez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa;
      f) przesłanie Formularza zgłoszeniowego po dokonaniu powyższych czynności poprzez kliknięcie przycisku „Wyślij zgłoszenie”. Przesłanie Formularza zgłoszeniowego kończy zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie.
2. Po dokonaniu wszystkich czynności, o których mowa w ust. 1, dokonane zostaje zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie, o czym Uczestnik zostanie poinformowany komunikatem wyświetlonym w Serwisie oraz wiadomością e-mail wysłaną na adres podany w formularzu. Po dokonaniu prawidłowego zgłoszenia Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie. Wszystkie zgłoszenia są weryfikowane i oceniane po zakończeniu Czasu trwania, na zasadach określonych w § 6 Regulaminu.
3. Dowód zakupu uprawniający do udziału w Konkursie musi potwierdzać dokonanie Zakupu promocyjnego w Sklepie objętym promocją w czasie Sprzedaży promocyjnej. Zdjęcie lub skan Dowodu zakupu musi umożliwiać odczytanie: daty zakupu, a w przypadku paragonu również godziny zakupu, numeru paragonu albo numeru faktury, oznaczenia Sklepu objętego promocją oraz pozycji potwierdzającej nabycie Produktu promocyjnego. Zgłoszenie, w którym powyższe dane nie są możliwe do odczytania, stanowi nieprawidłowe zgłoszenie.

4. Zakup promocyjny musi zostać zarejestrowany w Programie lojalnościowym na Kartę SMYK Klub, której numer Uczestnik podał w Formularzu zgłoszeniowym. Organizator uprawniony jest do weryfikacji, czy zgłoszony Zakup promocyjny został zarejestrowany na tę Kartę SMYK Klub oraz czy Karta SMYK Klub jest aktywna i należy do Uczestnika. Negatywny wynik takiej weryfikacji oznacza nieprawidłowe zgłoszenie i skutkuje wykluczeniem zgłoszenia z Konkursu.
5. Uczestnik zobowiązany jest zachować oryginał Dowodu zakupu i okazać go Organizatorowi na jego żądanie, w trybie określonym w § 7 Regulaminu, do czasu zakończenia Konkursu, tj. zakończenia postępowania reklamacyjnego zgodnie z § 9 Regulaminu. Niezachowanie oryginału Dowodu zakupu lub jego nieokazanie na żądanie Organizatora skutkuje wykluczeniem z Konkursu i utratą prawa do Nagrody oraz Nagrody gwarantowanej.
6. Jeden Dowód zakupu umożliwia wyłącznie jedno zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie, niezależnie od liczby Produktów promocyjnych na nim wykazanych. Ten sam Uczestnik może dokonywać kolejnych Zakupów promocyjnych potwierdzonych kolejnymi (innymi) Dowodami zakupu oraz dokonywać kolejnych zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie przy zachowaniu warunków opisanych w Regulaminie. W każdym kolejnym zgłoszeniu Uczestnik może udzielić innej odpowiedzi na Pytanie konkursowe.
7. Zadanie konkursowe, z zastrzeżeniem innych warunków określonych w Regulaminie, musi spełniać następujące wymagania:
   1) musi zostać sporządzone w języku polskim;
   2) musi stanowić odpowiedź na Pytanie konkursowe;
   3) nie może zawierać treści bezprawnych, wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego;
   4) nie może zawierać treści promujących lub reklamujących inne produkty, marki lub podmioty niż te dopuszczone przez Organizatora;
   5) nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub jakichkolwiek innych praw własności intelektualnej lub przemysłowej;
   6) musi być wynikiem samodzielnej pracy twórczej Uczestnika i nie może zostać wygenerowane w całości przez narzędzia sztucznej inteligencji ani skopiowane z innych źródeł.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie przez system teleinformatyczny lub program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, wiadomości e-mail od Organizatora w folderze spam lub innym niż główna skrzynka odbiorcza. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania wszystkich folderów skrzynki pocztowej adresu e-mail podanego w formularzu zgłoszeniowym.
9. Nieprawidłowe zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie skutkować będzie pominięciem takiego zgłoszenia.

§ 4 Zadanie dodatkowe i Nagroda gwarantowana – Formularz Nagrody gwarantowanej

1. Uczestnik, który dokonał prawidłowego zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie zgodnie z § 3 Regulaminu, może – **dobrowolnie i dodatkowo** – wykonać Zadanie dodatkowe, polegające na przesłaniu za pośrednictwem Formularza Nagrody gwarantowanej zdjęcia lub nagrania wideo przedstawiającego tor zbudowany z elementów GraviTrax (dalej: „**Materiał dodatkowy**”).
2. Zadanie dodatkowe można wykonać wyłącznie za pośrednictwem Formularza Nagrody gwarantowanej, po dokonaniu zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie zgodnie z § 3 Regulaminu – bezpośrednio po nim lub w terminie późniejszym, nie później jednak niż do końca Czasu trwania. Formularz Nagrody gwarantowanej nie zawiera Pytania konkursowego i nie zastępuje Formularza zgłoszeniowego.
3. Przesłanie Formularza Nagrody gwarantowanej wymaga wykonania przez Uczestnika następujących czynności:
   1) wpisania w odpowiednie pola formularza danych identyfikujących zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie: imienia i nazwiska, adresu e-mail, numeru Karty SMYK Klub oraz numeru Dowodu zakupu – zgodnych z danymi podanymi w Formularzu zgłoszeniowym;
   2) załączenia Materiału dodatkowego spełniającego wymagania określone w ust. 5 poniżej;
   3) potwierdzenia zapoznania się z Regulaminem oraz złożenia oświadczeń, o których mowa w ust. 5 pkt 4 oraz w § 8 Regulaminu – przez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa;
   4) opcjonalnie – wyrażenia zgody marketingowej, o której mowa w ust. 11 poniżej, przez zaznaczenie odrębnego, nieobowiązkowego checkboxa;
   5) przesłania formularza poprzez kliknięcie przycisku „Wyślij”.
4. Jeżeli dane identyfikacyjne podane w Formularzu Nagrody gwarantowanej nie odpowiadają danym z prawidłowego zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie dokonanego w Czasie trwania, przesłany Materiał dodatkowy nie jest brany pod uwagę przy przyznawaniu Nagród gwarantowanych.

5. Materiał dodatkowy musi spełniać łącznie następujące wymagania:
   1) przedstawiać tor zbudowany z elementów GraviTrax;
   2) zostać przesłany w formie zdjęcia w formacie .jpg lub .png (wielkość pliku nie może przekroczyć 5 MB) albo nagrania wideo w formacie .mp4 lub .mov (wielkość pliku nie może przekroczyć 50 MB, długość nagrania nie może przekroczyć 60 sekund);
   3) spełniać wymagania określone w § 2 ust. 4 oraz § 3 ust. 7 pkt 3) – 5) Regulaminu;
   4) zostać wykonany przez Uczestnika lub za jego zgodą przez członka jego rodziny; jeżeli Materiał dodatkowy przedstawia wizerunek innych osób, w tym dzieci, Uczestnik oświadcza, że uzyskał zgodę tych osób (a w przypadku małoletnich – ich przedstawicieli ustawowych) na utrwalenie i rozpowszechnienie wizerunku w zakresie określonym w § 8 Regulaminu.
6. Nagroda gwarantowana przysługuje pierwszym 100 (stu) Uczestnikom, którzy prawidłowo wykonali Zadanie dodatkowe – według kolejności przesłania Formularza Nagrody gwarantowanej, ustalonej na podstawie daty i godziny jego zarejestrowania w systemie teleinformatycznym Organizatora – i których zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie oraz Materiał dodatkowy zostały pozytywnie zweryfikowane przez Organizatora. Formularze Nagrody gwarantowanej przyjmowane są do końca Czasu trwania, a ustalenie Laureatów Nagrody gwarantowanej następuje po zakończeniu Czasu trwania.
7. Organizator weryfikuje Materiał dodatkowy pod kątem zgodności z wymaganiami określonymi w ust. 5 powyżej. Weryfikacja następuje w terminie do 14 dni roboczych od zakończenia Czasu Trwania.
8. Jeden Uczestnik może otrzymać w Konkursie nie więcej niż jedną Nagrodę gwarantowaną, niezależnie od liczby dokonanych zgłoszeń i przesłanych Materiałów dodatkowych.
9. O przyznaniu Nagrody gwarantowanej Organizator informuje Uczestnika wiadomością e-mail wysłaną na adres podany w Formularzu Nagrody gwarantowanej. W terminie 7 dni od dnia otrzymania tej wiadomości Laureat Nagrody gwarantowanej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi w odpowiedzi: imię, nazwisko, adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz numer telefonu. Do Laureatów Nagrody gwarantowanej stosuje się odpowiednio § 6 ust. 6 – 8 Regulaminu.
10. Nagroda gwarantowana jest niezależna od Nagród I, II i III stopnia. Otrzymanie Nagrody gwarantowanej nie wyklucza możliwości zostania Laureatem Nagrody I, II lub III stopnia.
11. Uczestnik przesyłający Formularz Nagrody gwarantowanej może – dobrowolnie, poprzez zaznaczenie odrębnego, nieobowiązkowego checkboxa – wyrazić zgodę na kontakt ze strony Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres e-mail podany w Formularzu Nagrody gwarantowanej) oraz telefonicznie (jeżeli Uczestnik poda numer telefonu) w celach marketingowych, w szczególności w celu przedstawienia zaproszenia do udziału w programie ambasadorskim marki GraviTrax lub w innych aktywacjach promocyjnych marki GraviTrax (dalej: „**Zgoda marketingowa**"). Zgoda marketingowa wyrażana jest zgodnie z przepisami RODO oraz ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. – Prawo komunikacji elektronicznej.
12. Wyrażenie Zgody marketingowej nie jest warunkiem udziału w Konkursie, wykonania Zadania dodatkowego ani otrzymania Nagrody gwarantowanej i nie ma wpływu na ocenę zgłoszeń ani na kolejność, o której mowa w ust. 6. Zgoda marketingowa może zostać w każdym czasie wycofana poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres Organizatora, bez wpływu na zgodność z prawem kontaktu dokonanego przed jej wycofaniem.
13. Program ambasadorski marki GraviTrax oraz inne aktywacje, o których mowa w ust. 11, nie stanowią części Konkursu ani Nagrody. Udział w nich jest dobrowolny i odbywa się na zasadach określonych w odrębnych regulaminach lub umowach.

§ 5 Nagrody w Konkursie

1. Organizator przewiduje w Konkursie następujące Nagrody:
   1) Nagroda I stopnia – 3 tablety Apple iPad Air 11" dla 3 Laureatów;
   2) Nagroda II stopnia – 5 Pakietów Rodzinnych do Parku Wodnego Suntago dla 5 Laureatów;
   3) Nagroda III stopnia – 10 kart podarunkowych SMYK o wartości 100 zł dla 10 Laureatów;
2. a ponadto 100 Nagród gwarantowanych w postaci zestawów GraviTrax Micro, przyznawanych na zasadach określonych w § 4 Regulaminu.
3. Do każdej Nagrody oraz Nagrody gwarantowanej Organizator przewiduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej, przy czym kwota ta zostanie zatrzymana przez Organizatora i przeznaczona na zapłatę podatku dochodowego od nagród na konto właściwego urzędu skarbowego. Laureat zobowiązuje się współpracować z Organizatorem w zakresie uregulowania zobowiązań podatkowych, w szczególności przekazując wymagane przez przepisy prawa dane.
4. Jeden Uczestnik może zostać Laureatem Nagrody I, II albo III stopnia nie więcej niż jeden raz, niezależnie od liczby zgłoszeń. Niezależnie od powyższego Uczestnik może otrzymać jedną Nagrodę gwarantowaną.
5. Laureat nie jest uprawniony do zamiany Nagrody ani Nagrody gwarantowanej na świadczenie pieniężne lub inną rzecz.

6. Karta podarunkowa SMYK może zostać wykorzystana w Sklepach objętych promocją na zasadach określonych w regulaminie kart podarunkowych Partnera handlowego. Bilet rodzinny do Parku Wodnego Suntago może zostać wykorzystany na zasadach określonych przez operatora Parku Wodnego Suntago. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykorzystanie przez Laureata Nagrody w okresie jej ważności.
7. Każda Nagroda oraz Nagroda gwarantowana wydawana będzie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§ 6 Wyłonienie Laureatów w Konkursie i wydanie Nagród

1. Wszyscy Laureaci Nagród I, II i III stopnia (łącznie 18 Laureatów, w tym 3 Laureatów Nagrody I stopnia, 5 Laureatów Nagrody II stopnia oraz 10 Laureatów Nagrody III stopnia) wyłaniani będą spośród wszystkich Uczestników, którzy dokonali prawidłowego zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, z łącznej puli zgłoszeń, w terminie 14 dni roboczych od zakończenia Czasu trwania.
2. Laureaci wyłaniani będą przez trzyosobową komisję powołaną przez Organizatora, której zadaniem będzie wybór 18 najlepszych, zgodnie z subiektywną oceną komisji, Zadań konkursowych (odpowiedzi na Pytanie konkursowe), z uwzględnieniem w szczególności ich kreatywności, oryginalności, szczerości przekazu oraz spójności z wartościami marki GraviTrax (wspólna, kreatywna zabawa i konstruowanie). Komisja ustala listę rankingową: autorom Zadań konkursowych ocenionych na miejscach 1 – 3 przyznaje się Nagrody I stopnia, na miejscach 4 – 8 – Nagrody II stopnia, a na miejscach 9 – 18 – Nagrody III stopnia. Komisja zastrzega sobie prawo do nieuzasadniania swojego wyboru.
3. **Przy wyłanianiu Laureatów komisja ocenia wyłącznie odpowiedź na Pytanie konkursowe. Wykonanie lub niewykonanie Zadania dodatkowego, a także treść Materiału dodatkowego, nie mają żadnego wpływu na ocenę komisji.**
4. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 26 stycznia 2027 r. poprzez poinformowanie Laureatów w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym. W wiadomości tej Laureat otrzyma instrukcję postępowania w celu wydania Nagrody.
5. W odpowiedzi na wiadomość e-mail, o której mowa w ust. 4, w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania, Laureat zobowiązany jest przesłać Organizatorowi następujące dane: imię, nazwisko, adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, adres e-mail oraz numer telefonu. Organizator poinformuje Laureata o konieczności przesłania dodatkowych danych, o ile zajdzie taka konieczność, wyznaczając w tym zakresie dodatkowy termin.
6. Podanie danych, o których mowa w ust. 5 powyżej, jest warunkiem koniecznym wydania Nagrody.
7. W przypadku braku odpowiedzi Laureata w terminach określonych w niniejszym paragrafie, udzielenia odpowiedzi w zakresie niewystarczającym lub po terminie, stosuje się odpowiednio § 7 ust. 5 Regulaminu – Organizator może przyznać Nagrodę kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez komisję lub postanowić o pozostawieniu Nagrody do dyspozycji Organizatora.
8. Organizator, po uzyskaniu od Laureata danych umożliwiających wydanie Nagrody, wyda Nagrodę w ciągu 21 dni. Wydanie Nagród rzeczowych nastąpi poprzez wysłanie ich przesyłką kurierską lub za pośrednictwem operatora pocztowego (za potwierdzeniem odbioru) na adres Laureata na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Karty podarunkowe SMYK oraz bilety do Parku Wodnego Suntago mogą zostać wydane w formie elektronicznej, na adres e-mail Laureata. Wszystkie Nagrody zostaną wydane najpóźniej do dnia 24 lutego 2027 r.

§ 7 Weryfikacja Uczestników i Laureatów

1. Organizator uprawniony jest do dodatkowej weryfikacji Uczestników i/lub Laureatów pod kątem przestrzegania zasad wynikających z Regulaminu. W szczególności Organizator uprawniony jest do żądania przedstawienia oryginału Dowodu zakupu, potwierdzenia posiadania Karty SMYK (np. poprzez przesłanie zdjęcia karty lub zrzutu ekranu z aplikacji/konta klienta), a także złożenia dodatkowych oświadczeń, w tym oświadczenia/umowy o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do Utworów (jak zdefiniowano w § 8), w tym do Zadania konkursowego lub Materiału dodatkowego, na rzecz Organizatora.
2. Organizator uprawniony jest do weryfikacji, czy Uczestnik jest Klubowiczem oraz czy zgłoszony Zakup promocyjny został zarejestrowany na Kartę SMYK Klub wskazaną w zgłoszeniu.
3. Uprawnienia weryfikacyjne Organizatora mogą być wykonywane również po zakończeniu Konkursu, w terminie do 30 dni od jego zakończenia.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak danych lub informacji, nieprawidłowe lub niekompletne dane lub informacje podane przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym lub w korespondencji z Organizatorem.
5. Niespełnienie lub nieprawidłowe spełnienie przez Uczestnika żądania, o którym mowa w ust. 1, bądź innych wymogów wynikających z Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności niebycie Klubowiczem, dokonanie zakupu bez użycia własnej Karty SMYK Klub, zgłoszenie zakupu produktu innego niż produkt marki GraviTrax lub naruszenie terminów, o których mowa w § 4 ust. 9 oraz § 6 ust. 5 Regulaminu, powoduje wykluczenie Uczestnika z Konkursu oraz utratę prawa do Nagrody i Nagrody gwarantowanej. W takim przypadku Organizator może przyznać Nagrodę kolejnemu

uprawnionemu Uczestnikowi na zasadach wynikających z Regulaminu lub postanowić o pozostawieniu Nagrody do dyspozycji Organizatora.

§ 8 Prawa autorskie i wizerunek

1. Zadanie konkursowe oraz Materiał dodatkowy, o ile stanowią utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zwane są dalej łącznie „**Utworem**".
2. Laureat, na żądanie Organizatora, zobowiązuje się zawrzeć z Organizatorem w formie pisemnej umowę przeniesienia autorskich praw majątkowych do Utworu na polach eksploatacji określonych w ust. 4 poniżej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w ramach otrzymanej Nagrody, bez dodatkowego wynagrodzenia.
3. Z chwilą przesłania Utworu Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z Utworu na polach eksploatacji określonych w ust. 4 poniżej, na okres 5 lat, a po upływie tego okresu – na czas nieoznaczony, z możliwością jej wypowiedzenia z zachowaniem rocznego okresu wypowiedzenia na koniec roku kalendarzowego. Licencja obejmuje prawo do udzielania sublicencji oraz zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich (w tym skracania, kadrowania i łączenia z innymi materiałami) bez konieczności uzyskania zgody autora.
4. Licencja oraz przeniesienie praw obejmują następujące pola eksploatacji:
   1) utrwalanie i zwielokrotnianie Utworu dowolną techniką, w tym drukarską, cyfrową i audiowizualną, na wszelkich nośnikach;
   2) wprowadzanie do pamięci komputera i sieci Internet oraz publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do Utworu dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Serwisie, na stronach internetowych i w aplikacjach Podmiotu zlecającego i Partnera handlowego;
   3) publikowanie na kanałach i profilach Podmiotu zlecającego, marki GraviTrax oraz Partnera handlowego w mediach społecznościowych (w szczególności Facebook, Instagram, TikTok, YouTube);
   4) wykorzystywanie na potrzeby reklamy i promocji, w tym w materiałach drukowanych, w punktach sprzedaży oraz w kampaniach reklamowych;
   5) nadawanie i reemitowanie za pośrednictwem Internetu, satelity, wizji i fonii przewodowej i bezprzewodowej.
5. Przesyłając Zadanie konkursowe lub Materiał dodatkowy, Uczestnik oświadcza, że:
   1) Utwór jest oryginalny, dotychczas niepublikowany i nienagradzany w innych konkursach oraz jest autorstwa Uczestnika (lub Uczestnik nabył do niego prawa w zakresie umożliwiającym udzielenie licencji, o której mowa w ust. 3);
   2) autorskie prawa majątkowe do Utworu nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich;
   3) korzystanie z Utworu przez Podmiot zlecający, Organizatora i Partnera handlowego w zakresie określonym w Regulaminie nie będzie naruszało praw osób trzecich.
6. Jeżeli Materiał dodatkowy zawiera wizerunek Uczestnika lub innych osób, w tym małoletnich, Uczestnik wyraża zgodę (oraz oświadcza, że uzyskał zgodę osób przedstawionych, a w przypadku małoletnich – ich przedstawicieli ustawowych) na nieodpłatne rozpowszechnianie tego wizerunku w zakresie pól eksploatacji określonych w ust. 4, w związku z Konkursem i promocją marki GraviTrax. Organizator, Partner handlowy oraz Podmiot zlecający nie będzie publikował danych pozwalających na identyfikację dzieci (np. imion i nazwisk).
7. Z tytułu oświadczeń złożonych w ust. 5 i 6 Uczestnik ponosi wobec Organizatora, Podmiotu zlecającego oraz Partnera handlowego odpowiedzialność za to, że żadna osoba trzecia nie będzie podnosiła roszczeń wobec Organizatora, Partnera handlowego lub Podmiotu zlecającego. W przypadku zgłoszenia takich roszczeń Uczestnik, po zawiadomieniu przez Organizatora Partnera handlowego lub Podmiot zlecający, zobowiązuje się zwolnić te podmioty z odpowiedzialności, zaspokoić uzasadnione roszczenia osób trzecich oraz pokryć poniesione w związku z tym koszty, w tym koszty postępowania i obsługi prawnej.

§ 9 Reklamacje

1. Uczestnicy mają prawo wnoszenia reklamacji w zakresie odnoszącym się do Konkursu. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko reklamującego, jego adres do doręczeń lub adres e-mail oraz opis okoliczności objętych reklamacją wraz ze wskazaniem żądania. Reklamacje mogą być wnoszone nie później niż w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, o którym mowa w § 6 ust. 4 Regulaminu (dotyczy to również Nagród gwarantowanych). W odniesieniu do Laureatów, którzy uzyskali prawo do Nagrody, termin wniesienia reklamacji wynosi 14 dni od dnia, w którym Nagroda zgodnie z Regulaminem powinna zostać najpóźniej wydana. Reklamacje wniesione po powyższych terminach nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie na adres siedziby Organizatora lub w wiadomości e-mail na adres: konkurs@konkursgravitrax.pl

3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od daty jej doręczenia. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator informuje Uczestnika w formie, w jakiej ten wniósł reklamację, a w przypadku wskazania adresu e-mail – w formie wiadomości e-mail.
4. Skorzystanie ze ścieżki reklamacyjnej nie jest obowiązkowe. Uczestnik uprawniony jest do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych bez konieczności wykorzystania ścieżki reklamacyjnej.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, przy czym zmiany te nie mogą pogarszać warunków uczestnictwa w Konkursie ani naruszać praw nabytych przez Uczestników, z zastrzeżeniem prawa Organizatora do przedłużenia Konkursu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie zamieszczona w Serwisie oraz w siedzibie Organizatora.
2. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu jest prawo polskie, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Zasady Programu lojalnościowego, w tym zasady wydawania i korzystania z Karty SMYK, określa odrębny regulamin Programu lojalnościowego. Organizator nie odpowiada za działanie Programu lojalnościowego.
4. Uczestnicy mogą kontaktować się z Organizatorem w celu uzyskania dodatkowych informacji, wysyłając wiadomość e-mail na adres: konkurs@konkursgravitrax.pl
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

Załącznik nr 1 – POLITYKA PRYWATNOŚCI

Konkursu pn. „Przyciągnij nagrody!"

Definicje

Organizator / Administrator	YELLOWCUPS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Szlak 77/222, 31-153 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000943221, NIP: 6793229679, REGON: 520804380, kapitał zakładowy 15 000,00 zł
Cookie	dane informatyczne, w szczególności niewielkie pliki tekstowe, zapisywane i przechowywane na urządzeniach, za pośrednictwem których Użytkownik korzysta ze stron internetowych Serwisu
Konkurs	wydarzenie promocyjno-reklamowe w formie konkursu pod nazwą „Przyciągnij nagrody!", realizowane przez Organizatora na zlecenie Podmiotu zlecającego na zasadach wynikających z Regulaminu Konkursu
Partner handlowy	SMYK sp. z o.o., ul. Domaniewska 48, 02-672 Warszawa, tel. +48 22 461-00-00 Wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0001199705, NIP 525-21-59-820, kapitał zakładowy 303 827 571 PLN (opłacony w całości), prowadząca sieć sklepów stacjonarnych „SMYK", sklep internetowy smyk.com oraz Program lojalnościowy
Podmiot zlecający	Ravensburger Verlag GmbH, spółka prawa niemieckiego zawiązana i działająca na podstawie prawa Państwa Niemiec (numer rejestru handlowego HRB551355) posiadająca główne miejsce działalności gospodarczej przy ul. Otto-Maier-Straße 1, 88214 Ravensburg, Baden-Württemberg, Niemcy, działająca poprzez Ravensburger Verlag GmbH Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, ul. Chmielna 19, 00-021 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001103357
RODO	Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)
Serwis	strona internetowa przygotowana na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, dostępna pod adresem konkursgravitrax.pl
Urządzenie	elektroniczne urządzenie, za pośrednictwem którego Użytkownik uzyskuje dostęp do Serwisu
Użytkownik	osoba korzystająca z Serwisu, w tym Uczestnik i/lub Laureat

Pozostałe pojęcia pisane wielką literą mają znaczenie nadane im w Regulaminie Konkursu.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. W niniejszym dokumencie Użytkownik uzyska informacje na temat zasad przetwarzania danych osobowych w związku ze świadczeniem usług drogą elektroniczną z wykorzystaniem Serwisu oraz przeprowadzeniem Konkursu, a także informacje o Administratorze danych (art. 13 RODO).
2. Dane osobowe Użytkowników są przetwarzane zgodnie z RODO, ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz innymi właściwymi przepisami.
3. Administrator dochowuje należytej staranności w procesach przetwarzania danych osobowych, stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, a dostęp do danych mają wyłącznie osoby upoważnione i podmioty działające na jego polecenie.
4. Niniejszy dokument wchodzi w życie z dniem 23 listopada 2026 r.

§ 2. Klauzula informacyjna Organizatora (art. 13 RODO)

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu i prowadzenia rozliczeń rachunkowo-podatkowych w związku z wydaniem Nagród jest Organizator.

2. Z Administratorem można skontaktować się pocztowo – na adres siedziby Organizatora, lub mailowo – na adres: konkurs@konkursgravitrax.pl
3. Administrator przetwarza dane osobowe w celu:
   1) organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym przyjmowania i obsługi zgłoszeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
   2) weryfikacji spełnienia warunków udziału w Konkursie, w tym statusu Klubowicza i rejestracji Zakupu promocyjnego na Kartę SMYK (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
   3) przyznania Nagród gwarantowanych, wyłonienia Laureatów oraz wydania Nagród (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
   4) publikacji listy Laureatów oraz – w zakresie udzielonej licencji i zgody na wizerunek – publikacji Materiałów dodatkowych (art. 6 ust. 1 lit. a i f RODO);
   5) udzielania odpowiedzi na zapytania, rozpatrywania reklamacji oraz obrony przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
   6) wykonania obowiązków prawnych w zakresie rachunkowo-podatkowym w związku z wydaniem Nagród (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
   7) kontaktu w celach marketingowych z Uczestnikami, którzy przesłali Formularz Nagrody gwarantowanej i wyrazili Zgodę marketingową, w tym w celu zaproszenia do programu ambasadorskiego marki GraviTrax lub innych aktywacji marki GraviTrax (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
4. W związku z Konkursem przetwarzane będą następujące dane osobowe: imię i nazwisko, adres e-mail, numer Karty SMYK, dane z Dowodu zakupu (numer, data, miejsce zakupu), a w przypadku Laureatów i Laureatów Nagrody gwarantowanej również adres zamieszkania/do doręczeń i numer telefonu; w przypadku przesłania Materiału dodatkowego – także wizerunek, o ile został w nim utrwalony. W przypadku wyrażenia Zgody marketingowej – także numer telefonu, jeżeli Uczestnik go poda.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie lub odebrania Nagrody – ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie i/lub odebranie Nagrody.
6. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą do czasu zakończenia Konkursu, a następnie do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń (2 lata liczone od końca roku, w którym wydano Nagrodę – w przypadku Laureatów; 2 lata liczone od końca roku, w którym zgodnie z Regulaminem przypadał termin wydania Nagród – w przypadku pozostałych Uczestników). Dane Laureatów przetwarzane będą ponadto do czasu wygaśnięcia obowiązku przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej (5 lat liczonych od końca roku, w którym wydano Nagrodę). Dane przetwarzane na podstawie Zgody marketingowej przetwarzane będą do czasu jej wycofania, nie dłużej jednak niż do dnia 31 grudnia 2027 r.
7. Administrator może udostępnić dane osobowe:
   a) Podmiotowi zlecającemu, w następującym zakresie i celach:
      - Materiał dodatkowy i Zadanie konkursowe (w tym wizerunek utrwalony w Materiale dodatkowym) wraz z imieniem i pierwszą literą nazwiska autora oraz miejscowością - w celu korzystania z Utworów na zasadach określonych w § 8 Regulaminu, w tym ich publikacji w kanałach komunikacji marki GraviTrax;);

   b) podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi IT, hostingowe, pocztowe, kurierskie, prawne i księgowe – na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych;

   c) innym podmiotom, jeżeli obowiązek taki wynika z przepisów prawa.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego. Administrator nie stosuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
9. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (w zakresie przetwarzania na podstawie prawnie uzasadnionego interesu), a w zakresie, w jakim przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody – prawo jej cofnięcia w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.
10. Uczestnik może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 3. Pliki cookie i podobne technologie

1. Administrator przechowuje automatycznie tworzone logi serwera (m.in. wersja przeglądarki, czas dostępu, ilość danych, adres IP), wykorzystywane w celu poprawy działania Serwisu, weryfikacji pracy serwerów oraz w celach statystycznych.

2. Podczas korzystania z Serwisu na Urządzeniu Użytkownika mogą być zapisywane pliki Cookie – sesyjne (usuwane po zamknięciu przeglądarki) oraz trwałe (przechowywane przez czas określony w ich parametrach lub do ich usunięcia), własne oraz podmiotów zewnętrznych, a także zmienne web storage (local storage i session storage).
3. Administrator stosuje następujące kategorie plików Cookie: niezbędne (konieczne do działania Serwisu), funkcjonalne, analityczne, wydajnościowe oraz marketingowe – te ostatnie cztery kategorie wyłącznie po uzyskaniu zgody Użytkownika wyrażonej w banerze cookies wyświetlanym przy pierwszej wizycie w Serwisie.
4. Użytkownik może w każdym czasie zmienić swoje preferencje dotyczące plików Cookie poprzez przycisk „Ustawienia cookies" dostępny w Serwisie, a także w ustawieniach swojej przeglądarki internetowej. Wyłączenie lub ograniczenie stosowania plików Cookie może wpłynąć na funkcjonalność Serwisu.

Załącznik nr 2 – REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Do niniejszego dokumentu stosuje się definicje zawarte w Słowniku pojęć Regulaminu.
2. Niniejszy dokument w połączeniu z Regulaminem stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 Ustawy. Organizator jest usługodawcą w rozumieniu Ustawy.
3. Organizator świadczy z wykorzystaniem Serwisu nieodpłatne usługi polegające na: (a) umożliwieniu zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie za pośrednictwem Formularza zgłoszeniowego, (b) umożliwieniu przesłania Materiału dodatkowego w ramach Zadania dodatkowego za pośrednictwem Formularza Nagrody gwarantowanej. Szczegółowe zasady określa Regulamin, w szczególności jego § 2 – 4.
4. Dostęp do Serwisu jest możliwy przy spełnieniu łącznie następujących warunków technicznych:
   1) dostęp do sieci Internet (łącze min. 2 Mb/s; w przypadku przesyłania nagrań wideo zalecane łącze o wyższej przepustowości);
   2) korzystanie z aktualnej wersji przeglądarki internetowej: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari lub Microsoft Edge;
   3) włączona obsługa JavaScript i plików Cookie niezbędnych do działania Serwisu;
   4) aktywne konto poczty elektronicznej.
5. Organizator informuje o typowych zagrożeniach związanych z korzystaniem z sieci Internet i zaleca stosowanie przez Uczestników odpowiednich zabezpieczeń (np. oprogramowania antywirusowego). Organizator stosuje zabezpieczenia uniemożliwiające dostęp osób nieuprawnionych do treści przesyłanych w ramach usług (np. protokół SSL/TLS).
6. Rozpoczęcie korzystania z usług oznacza akceptację warunków ich świadczenia określonych w niniejszym dokumencie i Regulaminie. Świadczenie usług kończy się z chwilą opuszczenia Serwisu przez Uczestnika. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z usług, przesyłając wiadomość e-mail na adres: konkurs@konkursgravitrax.pl
7. W razie konieczności przeprowadzenia prac modernizacyjnych lub w sytuacji awaryjnej Organizator może przerwać świadczenie usług, wyświetlając odpowiedni komunikat w Serwisie.
8. W zakresie reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną zastosowanie mają postanowienia § 9 Regulaminu. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają właściwe przepisy prawa, w szczególności Ustawy.